



# Ihr Gewinn: Professionelle Logo- und Markengestaltung

Noch bis zum 22. Dezember 2011 haben Sie als kleiner oder mittelständischer Unternehmer aus den Bereichen Textilveredlung, textile Werbung und der Arbeits- und Berufsbekleidung Gelegenheit, Ihre Bewerbung zum „TecStyle Brand Award 2011“ einzureichen. Gewinnen können Sie dabei eine professionelle Logo- und Markengestaltung abgestimmt auf Ihr Unternehmen. Mit dem Award haben die Markenagentur Kiese Wetter sowie die Fachzeitschriften TVP Textilveredlung & Promotion und PPF Personal Protection & Fashion einen Wettbewerb ins Leben gerufen, bei dem Sie wertvolle Marketing-Dienstleistungen im Gesamtwert von 80.000 Euro gewinnen können.

Der „TecStyle Brand Award“ bietet die einmalige Gelegenheit, ein ganzheitliches Markenkonzept, einen Marken- beziehungsweise Logo-Relaunch oder einen Markenworkshop zu gewinnen. Die Markenagentur Kiese Wetter aus Freiburg sucht hierfür gemeinsam mit der TVP und der PPF (beide

Verlagshaus Gruber) Firmen, die ihren Marketing-Auftritt optimieren möchten. Der Gewinner wird von einer kompetenten Jury ausgewählt und von der Markenagentur Kiese Wetter über einen Zeitraum von rund sechs Monaten professionell bei der Entwicklung und Einführung des neuen Unternehmens- und Markenauftritts begleitet. Entscheidend für den Gewinn des Wettbewerbs ist nicht die Unternehmensgröße, sondern die Aufgabe, der sich das Unternehmen stellen möchte. Das kann beispielsweise ein Generationswechsel, eine Produkteinführung oder die Erschließung eines neuen Geschäftsfeldes sein.

Der Marken- und Marketingexperte Andreas Kiese Wetter gründete vor 18 Jahren seine Agentur Kiese Wetter und bietet seither mit großem Erfolg ein umfassendes Leistungsspektrum an: von der Strategieentwicklung und Markenworkshops über Corporate Design, Public Relations und Media Planung bis hin zum Coaching für Unternehmens- und Führungskräfte. Über das mittelständische Netzwerk „Transworld Ad-



**TecStyle**  
**BRAND AWARD 2011**

vertising Agency Network“ (TAAN) ist die Agentur auch international gut aufgestellt. Die Branchen Textilveredlung, textile Werbung sowie Arbeits- und Berufsbekleidung kennt die Agentur mit derzeit 24 Mitarbeitern aus langjähriger Erfahrung. Kiese Wetter zeichnet beispielsweise verantwortlich für die Markenauftritte von Gustav Daiber und Thermotex Nagel.

Ein Ziel des „TecStyle Brand Award“ ist es, innerhalb der Branchen einen Dialog über die Bedeutung von Marken und Marketing anzustoßen.

## „Die Preise des TecStyle Brand Awards 2011“

**Erster Preis:** Ein ganzheitliches Markenkonzept im Wert von rund 40.000 Euro. Das Konzept umfasst Workshops zur Entwicklung eines Markenkonzepts mit verschiedenen Tools wie Logo, Markenbild, -claim und -ana-

lyse, Ideen- und Strategieentwicklung, ein Markenhandbuch sowie eine individuelle Werbepäsentation.

**Zweiter Preis:** Ein Marken- oder Logo-Relaunch im Wert von zirka 20.000 Euro, bestehend aus einem Workshop, dem Relaunch oder die Neuentwicklung von Logo, Markenbild und Claim sowie eine individuelle Werbepäsentation aller wichtigen Kommunikationsmittel.

**Dritter/Vierter Preis:** Je ein Markenworkshop mit einer umfassenden Marken- und Marketinganalyse im Wert von etwa 10.000 Euro.

Anmeldeschluss ist der 22. Dezember 2010 – zwei Tage länger als ursprünglich angegeben.

**Die vollständige Ausschreibung und das Anmeldeformular finden Sie unter:**

[www.tvp-textil.de](http://www.tvp-textil.de)  
[www.ppf-online.de](http://www.ppf-online.de)  
[www.agentur-kiese-wetter.de](http://www.agentur-kiese-wetter.de)

Kompetenz in  
Textiler Kennzeichnung

Aktuelle Informationen unter [www.maennel.de](http://www.maennel.de)

Ein Unternehmen der **cils**

**MÄNNEL**®

Textile Lösungen