

## Professionelle Markenbetreuung: Preise im Wert von 80.000 Euro

Wie nehmen die Kunden mein Unternehmen wahr? Vermarkte ich meine Marke richtig? Und wie erstelle ich eigentlich ein erfolgversprechendes Markenkonzept? Hand aufs Herz – in vielen kleinen und mittelständischen Unternehmen fehlt im Geschäftsalltag oft die Zeit, sich mit solchen Fragen intensiv auseinanderzusetzen. Ein weiterer Hemmschuh ist das Vorurteil: Eine Professionelle Logo- und Markengestaltung ist für uns zu teuer und lohnt sich nicht. Weit gefehlt! Im heutigen Wettbewerb – gerade dann, wenn man international konkurriert – sind professionelle Marketing-Konzepte das A und O für



### TecStyle BRAND AWARD 2011

den Erfolg. Mit dem neu geschaffenen „TecStyle Brand Award“ haben die Markenagentur Kiese Wetter sowie die Fachzeitschriften TVP Textilveredlung & Promotion und PPF Personal Protection & Fashion nun einen Wettbewerb ins Leben gerufen, bei dem Sie wertvolle Marketing-Dienstleistungen im Gesamtwert von 80.000 Euro gewinnen können.

Der „TecStyle Brand Award“ richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen aus der Textilvered-

lung, der textilen Werbung und der Arbeits- und Berufsbekleidungsbranche. Er bietet die einmalige Gelegenheit, ein ganzheitliches Markenkonzept, einen Markenbeziehungsweise Logo-Relaunch oder einen Markenworkshop zu gewinnen. Die Markenagentur Kiese Wetter aus Freiburg sucht hierfür gemeinsam mit der TVP und der PPF aus dem Verlagshaus Gruber Firmen, die ihren Marketing-Auftritt optimieren möchten. Der Gewinner wird von einer kompetenten Jury ausgewählt und von der Markenagentur Kiese Wetter über einen Zeitraum von rund sechs Monaten professionell bei der Entwicklung und Einführung seines neuen Unternehmens- und Markenauftritts begleitet. Entscheidend für den Gewinn des Wettbewerbs ist nicht die Unternehmensgröße, sondern die Aufgabe, der sich das Unternehmen stellen möchte. Das kann beispielsweise ein Generationswechsel, eine Produkteinführung oder die Erschließung eines neuen Geschäftsfeldes sein.

#### Kiese Wetter: „Marketing zahlt sich aus“

„Die Auseinandersetzung mit dem eigenen Marketingkonzept und dem Auftritt der hauseigenen Marken zahlt

sich aus“, sagt der Marken- und Marketingspezialist Andreas Kiese Wetter. Vor 18 Jahren gründete er seine Agentur Kiese Wetter und bietet seither mit großem Erfolg ein umfassendes Leistungsspektrum an: von der Strategieentwicklung und Markenworkshops über Corporate Design, Public Relations und Media Planung bis hin zum Coaching für Unternehmens- und Führungskräfte. Über das mittelständische Netzwerk „Transworld Advertising Agency Network“ (TAAN) ist die Agentur auch international gut aufgestellt. Die Branchen Textilveredlung, textile Werbung sowie Arbeits- und Berufsbekleidung kennt die Agentur mit derzeit 24 Mitarbeitern aus langjähriger Erfahrung. Kiese Wetter zeichnet beispielsweise verantwortlich für die Markenauftritte von Gustav Daiber und Thermotex Nagel.

#### Präsentation bei TV-Messe

Die teilnehmenden Unternehmen sollten innovativ und dynamisch sein, über die nötige Zeit zur aktiven Beteiligung verfügen und ein Interesse daran haben, beispielsweise ein Konzept zur Steigerung des Bekanntheitsgrades oder zur Einführung eines neuen Produkts mit professioneller Unterstützung zu entwickeln. Der Prozess wird von den Fachzeitschriften TVP und PPF mit Berichten und Interviews begleitet. Bei der Fachmesse

**25%**

Jetzt Gratismuster anfordern  
und Händlerrabatt sichern !



# Colorpatch®

## Textiltransfers

- brillante Farben
- konturenscharf
- hochdeckend
- waschbeständig

[www.colorpatch.de](http://www.colorpatch.de)

Wir drucken Ihre Motive in feinsten Details.

Henschel Werbeprodukte Tel. 030/ 446 50 70 - 0



TV TecStyle Visions vom 2. bis 4. Februar 2012 in Stuttgart werden die Ergebnisse schließlich präsentiert. Ein Ziel des „TecStyle Brand Award“ ist es, innerhalb der Branchen einen Dialog über die Bedeutung von Marken und Marketing anzustoßen.

#### „Die Preise des TecStyle Brand Awards 2011“

Erster Preis: Ein ganzheitliches Markenkonzept im Wert von rund 40.000 Euro. Das Konzept umfasst Workshops zur Entwicklung eines Markenkonzepts mit verschiedenen Tools wie Logo, Markenbild, -

claim und -analyse, Ideen- und Strategieentwicklung, ein Markenhandbuch sowie eine individuelle Werbepäsentation.

Zweiter Preis: Ein Marken- oder Logo-Relaunch im Wert von zirka 20.000 Euro, bestehend aus einem Workshop, dem Relaunch oder die Neuentwicklung von Logo, Markenbild und Claim sowie eine individuelle Werbepäsentation aller wichtigen Kommunikationsmittel.

Dritter/Vierter Preis: Je ein Markenworkshop mit einer umfassenden Marken- und

Marketinganalyse im Wert von etwa 10.000 Euro.

Anmeldeschluss ist der 20. Dezember 2010. Ein Anmeldeformular mit näheren Informationen finden Sie auf den Webseiten der Fachmagazine TVP und PPF. Die Entwicklungsphase der Marken- und Marketing-Kampagnen in gemeinsamen Workshops mit der Markenagentur Kiesewetter und den jeweiligen Gewinnern startet in der ersten Jahreshälfte 2011. Die Gewinner werden durch eine Jury mit folgenden Mitgliedern ausgewählt:

- Andreas Kiesewetter (Markenagentur Kiesewetter)
- Stefan Roller-Aßfalg (Chefredakteur TVP)
- Moritz Matthes (stellv. Chefredakteur PPF)
- Thomas Walter (Bereichsleiter „Industrie & Technologie“ bei der Messe Stuttgart)
- Peter Butiens (Geschäftsführer der ESMA European Specialist Printing Manufacturers Association)

**Die vollständige Ausschreibung finden Sie unter:**

[www.tvp-textil.de](http://www.tvp-textil.de)

[www.ppf-online.de](http://www.ppf-online.de)

[www.agentur-kiesewetter.de](http://www.agentur-kiesewetter.de)

brother  
at your side

## Für alle Projektgrößen.



### Die Stickmaschine PR-1000

- 10 Nadeln
- Extra große Stickfläche (360 x 200 mm)
- Intelligente Kamera für millimetergenaue Platzierung Ihrer Stickmuster
- Garnspulhalter mit wechselnder LED-Farbanzeige
- Automatisches Einfädeln
- Flexibles Fadenführungssystem
- Hochauflösendes Touchscreen Farbdisplay (8,5")
- Extra großer Kappenrahmen (360 x 60 mm) als Sonderzubehör erhältlich

#### Haben Sie auch Großes vor?

Besuchen Sie uns auf [www.brothersewing.eu](http://www.brothersewing.eu) oder rufen Sie uns an: +49 (0) 6101 9814-0

