

INDUKOM

INDUSTRIE & KOMMUNIKATION IM DIALOG

KREATIVITÄT
UND INTERNATIONALITÄT

SONDERDRUCK



MICRONAS SETZT SEIT VIELEN JAHREN UND MIT GROSSEM ERFOLG AUF DIE UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE MARKENAGENTUR KIESEWETTER.

Fallbeispiel

LANGFRISTIG — BESTÄNDIG — ERFOLGREICH

Micronas setzt seit vielen Jahren und mit großem Erfolg auf die Unterstützung durch Kiese Wetter | Die Markenagentur

// Beständigkeit ist ein Attribut, das üblicherweise nicht unbedingt mit der relativ schnelllebigen Kommunikation in Verbindung gebracht wird. Die Micronas Gruppe jedoch beweist, dass die langjährige und beständige Zusammenarbeit mit Kiese Wetter | Die Markenagentur GmbH überaus erfolgreich ist. Sie sorgt für Markenkommunikation auf hohem Niveau, die auf der ganzen Linie überzeugt.

„Kiese Wetter liefert stets neue Impulse und die Agentur identifiziert sich in hohem Maße mit unserem Unternehmen. Wir profitieren von der Nähe und der absoluten Zuverlässigkeit. Ich freue mich auf die nächsten acht Jahre!“ Es klingt wie ein Loblied, wenn Roman Steinke, Marketing Communications Manager der Micronas GmbH über die Zusammenarbeit mit Kiese Wetter | Die Markenagentur spricht. Dass diese Hymne nicht von ungefähr kommt liegt an den vergangenen acht Jahren,

in denen das Unternehmen schon gemeinsam mit der Agentur am Markenauftritt arbeitet. Vieles ist in dieser Zeit geschaffen worden und der Erfolg gibt beiden Recht. Deshalb soll

// Bereichernd,
weil langfristig

sich daran auch in der Zukunft nichts ändern und Roman Steinke ist überzeugt davon den richtigen Kommunikationsweg zu gehen.

Werfen wir einen Blick zurück auf die Anfänge dieser Erfolgsgeschichte.

Micronas ist heute ein weltweit operierender Halbleiterentwickler und -hersteller mit Sitz in Zürich und operativer Zentrale in Freiburg. Das Unternehmen ist führender Anbieter von IC- und Sensor-Systemlösungen für die Bereiche Unterhaltungs- und Automobil-elektronik. Darüber hinaus bietet Micronas eine Auswahl an Mikrocontrollern und Hall-Sensoren für die Automobilindustrie und In-



INDUSTRIE

ROMAN STEINKE // MARKETING COMMUNICATIONS MANAGER
MICRONAS GMBH
HANS-BUNTE-STRASSE 19 // 79108 FREIBURG
FON +49 761 517-2337 // FAX +49 761 517-2622
E-MAIL: ROMAN.STEINKE@MICRONAS.COM // WWW.MICRONAS.COM

„Kiese Wetter liefert stets neue Impulse und die Agentur identifiziert sich in hohem Maße mit unserem Unternehmen. Wir profitieren von der Nähe und der absoluten Zuverlässigkeit. Ich freue mich auf die nächsten acht Jahre!“



// DER MESSEAUFTRIFF AUF DER IFA GEHÖRT MIT ZU DEN HIGHLIGHTS DER KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN. DIE KLARE PROFILIERUNG DER MARKE MICRONAS SORGT FÜR POSITIVE RESONANZ.

dustrieanwendungen an, beispielsweise für Armaturenbrett, Chassis sowie Motormanagement und Komfortfunktionen. Aber auch bei innovativen, globalen TV-Systemlösungen bringt Micronas Expertise in neue Märkte ein, die durch die Digitalisierung von Audio- und Videoinhalten entstehen. 1997 übernahm Micronas die ITT-Tochter Intermetall in Freiburg. Um Micronas am Markt zu profilieren und dem Unternehmen ein Gesicht zu geben wird im Jahr 2000 ein Pitch ausgeschrieben, zu dem regionale und überregionale Agenturen eingeladen wurden.

// Markenbild prägen

„Wir suchten eine Agentur, die ein Markenbild entwickeln und künftig pflegen sollte. Unsere neue Ausrichtung und die neuen Märkte, sollten sich auch in der Profilierung des Unternehmens, in Corporate Identity und Corporate Design niederschlagen“, beschreibt Roman Steinke die Aufgabenstellung.

Die Agentur Kiesewetter überzeugte durch ihr Konzept auf der ganzen Linie und so wurde der Grundstein für die langfristige Zusammenarbeit gelegt. „Wir haben uns ganz bewusst für Kiesewetter als eine branchenfremde Agentur entschieden“, sagt Roman Steinke.

// AUCH DIE IMAGEBROSCHÜRE GREIFT DAS KONZEPT DER KEY WORD KAMPAGNE AUF UND ZEIGT WIE MICRONAS DEN NUTZEN POTENZIIERT.



KOMMUNIKATION

ANDREAS KIESEWETTER // GESCHÄFTSFÜHRER
 ANDREA WOLF // PROJEKTLEITUNG, BERATUNG, KONZEPTION
 KIESEWETTER | DIE MARKENAGENTUR GMBH
 DREIKÖNIGSTRASSE 12 // 79102 FREIBURG
 FON +49 761 72007 // FAX +49 761 72032
 E-MAIL: AK@AGENTUR-KIESEWETTER.DE // AW@AGENTUR-KIESEWETTER.DE
 WWW.AGENTUR-KIESEWETTER.DE

„Diese langfristige und beständige Zusammenarbeit spielt sich auf einem hohen Niveau ab, inhaltlich wie kreativ. Die weltweite Kommunikation, die interessante Produktpalette und die vielschichtigen Anforderungen und Aufgaben gestalten die Arbeit immer spannend.“

// MICRONAS BEWEIST EXZELLENTEM GESCHMACK: DIE VON POP-ART-KÜNSTLER JIM AVIGNON GESTALTETE VIP-KUNDENLOUNGE BEGEISTERTE ALLE BESUCHER.



„Davon haben wir uns viele neue Impulse und Input versprochen, die hier gewinnbringend eingesetzt werden können.“

Geschäftsführer Andreas Kieseewetter erläutert die ersten gemeinsamen Schritte in der Markenarbeit: „Am Anfang stand ein Marken-Workshop auf dem Programm, bei dem es vorrangig um das Corporate Identity ging, aber auch Verantwortlichkeiten im Unternehmen geklärt werden mussten. Auf dieser Basis entwickelten wir die neue Strategie. Die Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen reichte vom Logo-Relaunch über den Webauftritt, die neue Imagemappe und Imagebroschüre, ein Anzeigen- und Messestandkonzept bis hin zum CD-Manual.“ In diesem dynamischen Prozess, der sich über mehrere Jahre erstreckte war 2005 ein Status-Meeting nötig. Andrea Wolf, Projektleiterin bei Kieseewetter: „Wir wollten gemeinsam überprüfen, ob die Justierung noch stimmte, was wir an-

ders oder vielleicht noch besser machen könnten.“ Gemeinsam entschließen sich die Partner zur Markenweiterentwicklung. Eine besondere Herausforderung liegt in dem sich permanent verändernden Markt begründet, die Entwicklung geht hier rasant voran und

// Prozess der Weiterentwicklung

die Produkte müssen ständig am Puls der Zeit oder besser noch einen Schritt voraus sein. Micronas soll sich in diesem Markt angemessen positionieren und auch die Markenbekanntheit soll gesteigert werden. Diese Ziele werden auf verschiedenen Wegen umgesetzt, so führt der Weg nun von der reinen Markenkommunikation auch zur Investor Relation Kommunikation – hier zeichnet Kieseewetter für einen neuen Geschäftsbericht und die neue Imagebroschüre verantwortlich – aber auch die

Produkt Kommunikation gehört zu den neuen Aufgabenbereichen, die das Branding von Produktfamilien und die Erstellung von Kommunikationsunterlagen beinhalten. Aber auch interne Kommunikationsmaßnahmen und eine Human Relation Plattform werden in der Folge realisiert. Darüber hinaus entwickelt Kieseewetter für Micronas eine aufsehenerregende Key Word Kampagne. Roman Steinke beschreibt, warum dies eine große Herausforderung darstellte. „Die Zielgruppe ist nicht groß, aber in der ganzen Welt zuhause. Sie ist sehr anspruchsvoll, deshalb gilt es sie auf einem hohen Niveau bezüglich des Inhalts und der Botschaft abzuholen. Darüber hinaus haben die Zielpersonen auch noch einen völlig unterschiedlichen Informationsbedarf.“ Das klingt in der Tat nach keiner leichten Aufgabe, die Kieseewetter jedoch hervorragend meistert. Die Key Word Kampagne bietet eine wiedererkennbare und zielgruppenübergreifende Plattform, die eine inhaltliche Anpassung an die unterschiedlichen Interessen ermöglicht. Sie gewährleistet größte Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, denn das Key Word passt sich in der Stimmung und Aussage dem jeweiligen Umfeld oder Werbemittel bzw. dem Kommunikationsziel an.

meloD SOUNDFIELD+
meloD SOUNDFIELD+ simulates different sound environments to give you the impression of experiencing realistic, live sound at different locations.

The Challenge
When listening to music in your home, the way your hearing might sound still isn't very exciting. That's because you know that music sounds considerably different in different locations. This is due to the characteristic sound field of each particular location. So what do you do if you are at home but want to hear music in a concert hall atmosphere, or enjoy your favorite Blues DVD in a jazz club? With the meloD SOUNDFIELD+ technology, manufacturers can offer a feature that is greatly appreciated by consumers and represents a milestone on the feature list of any sophisticated device.

The Application
meloD SOUNDFIELD+ can be applied in all kinds of audio systems. The unit built in or attached to various living device models. It is especially intended for all systems of 5.1 channels and receives your complete Multichannel content.

// DIE AUDIO-CHIP-FAMILIE SORGT FÜR DAS BESTMÖGLICHE KLANGERLEBNIS BEIM FERNSEHEN. DIE BROSCHÜRE ERKLÄRT UND VISUALISIERT TV-HERSTELLERN WIE AUCH KONSUMENTEN TECHNIKEN, LÖSUNGEN, NUTZEN UND ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN.

Derzeit befindet sich Micronas in einem Restrukturierungsprozess, die Fokussierung auf Kernprodukte steht im Vordergrund. Der Bereich Automotive ist stark wachsend, diese Entwicklung soll auch in der Marketingkommunikation berücksichtigt werden. Micronas setzt auf eine hohe Qualitätspolitik: Unter dem Stichwort „Zero ppm“ (Null Ausschuss pro Millionen produzierter Produkte) legt das Unternehmen großen Wert darauf ausschussfrei zu produzieren und so wirtschaftlichen Schaden zu vermeiden. „Wir wollten eine interne Kampagne zur Schärfung des Qualitätsbewusstseins starten, die Fehlerquote im Herstellungsprozess zu eliminieren und die Ausfallquote der ausgelieferten und verbauten Produkte zu minimieren. Kiesewetter hat diese Kampagne erfolgreich implementiert, hier sind mit Flyern und Postern Kommunikationsmittel entstanden, die unsere Mitarbeiter überzeugen.“

Aufgrund der wachsenden Umsatzzahlen im Bereich Automotive stellt Micronas nun auch verstärkt auf Automotive Messen aus,

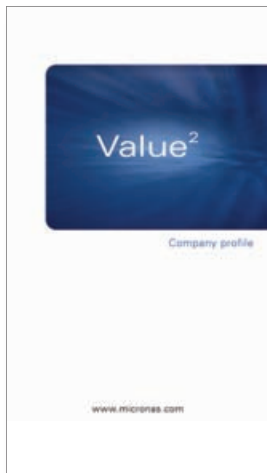
wie der Embedded World in Nürnberg, der Convergence und der IZB in Wolfsburg. Dazu hat auch der große Erfolg auf der IFA im Bereich der Consumerprodukte beigetragen, so dass dieses Kommunikationsinstrument inzwischen einen sehr hohen Stellenwert hat.

// Anspruchsvolle Kommunikation

„Der Messeauftritt auf der IFA gehört zu den Highlights unserer bisherigen Kommunikationsmaßnahmen. Wir haben uns durch die klare Profilierung der Marke Micronas hervorgetan und eine sehr positive Resonanz von Kunden und Presse verzeichnet. Die durchgängige Markenkommunikation auf allen Ebenen und Kanälen hat alle überzeugt. Das steht für Wiedererkennbarkeit, Kontinuität und Vertrauen.“ Künftig stehen noch weitere interessante gemeinsame Projekte auf dem Programm. So will Micronas Kunden in neuen Branchen überzeugen und ihre

Hall-Sensoren auch im Industrialbereich vermarkten. Auch in diesem Zusammenhang stehen neue Aufgaben für den B2B-Spezialisten Kiesewetter an, so soll zum Beispiel eine spezielle Kommunikationsplattform geschaffen werden.

An der Zusammenarbeit soll sich also auch künftig nichts ändern, kein Ende in Sicht. Abnützungerscheinungen fürchten beide Seiten nicht. „Diese langfristige und beständige Zusammenarbeit spielt sich auf einem hohen Niveau ab, inhaltlich wie kreativ. Angesichts der großen Produktpalette und der vielschichtigen Anforderungen und Aufgaben, bei denen keine der anderen gleicht, ist die Arbeit immer wieder spannend und interessant“, sagt Andrea Wolf. Die Herausforderung sei immer wieder groß, vor allem weil man bei diesen Projekten tatsächlich international denken müsse. Roman Steinke unterstützt diese Sichtweise. „Wir profitieren von dieser Beständigkeit, die trotzdem immer wieder neue Impulse liefert. Und wie gesagt, ich freue mich auf die nächsten acht Jahre!“ (dw)



// AUCH IM BEREICH INVESTOR RELATION KOMMUNIKATION HAT KIESEWETTER ÜBERZEUGENDE MITTEL REALISIERT, WIE GESCHÄFTSBERICHT UND FINANZBERICHT BEWEISEN.



// IM RAHMEN DER INTERNEN KOMMUNIKATION HAT DIE ZUSAMMENARBEIT EINE MITARBEITERZEITUNG HERVORGEBRACHT, DIE VIERTELJÄHR- LICHT IN DEUTSCH UND ENGLISCH ERSCHEINT.



Kiesewetter
Die Markenagentur.

Kiesewetter | Die Markenagentur GmbH
Freiburg – Stuttgart
Dreikönigstraße 12
79102 Freiburg
Fon +49 761 72007
Fax +49 761 72032
E-Mail: info@agentur-kiesewetter.de
www.agentur-kiesewetter.de